

## Zahlen und Fakten

### Abonnenten-, Besucher- und Auslastungszahlen

Bei den Abonnements kann das Gürzenich-Orchester einen Zuwachs von **18 %** (665 Abonnements) verzeichnen. Die neuen Kleinen Abonnements (6 Konzerte) und Wahlabonnements (4 aus 25 Konzerten) werden vom Publikum sehr gut angenommen. Rund 600 Neuabonnenten machen davon Gebrauch. Eine Abwanderung aus den Großen Abonnements (12 Konzerte) ist nicht zu beobachten. Diese haben ebenfalls mit 40 Neuabonnenten leicht zugelegt.

Auch bei der Auslastung ist der Trend positiv. Für die zurückliegenden Spielzeiten lag sie zwischen **81 %** und **84 %**. Für das erste Halbjahr der laufenden Saison liegt sie bei **92 %**.

Spielzeit	Konzerte	Besucher	Abos	Auslastung
2007/2008	49	74.836	3.849	83 %
2008/2009	48	74.534	3.905	84 %
2009/2010	50	73.989	3.634	81 %

Tendenz laufende Saison (1. Sep 2010 bis 28. Feb 2011)

2010/2011	25	38.344	4.299	92 %
-----------	----	--------	-------	------

### Lufthansa ist Global Sponsor des Gürzenich-Orchesters

Die Deutsche Lufthansa AG unterstützt das Gürzenich-Orchester seit dieser Spielzeit als „First Global Partner“ mit 250.000 EUR pro Jahr. Der Sponsoringvertrag läuft zunächst für fünf Jahre. Lufthansa engagiert sich damit erstmals langfristig für ein deutsches Sinfonieorchester. Die Zusage ging einher mit der Gründung des „Gürzenich-Orchester Sponsor's Club“. Neben dem Engagement der Concert-Gesellschaft Köln soll der Sponsor's Club dem Orchester langfristig Sponsoring-Einnahmen in Höhe von über einer Million Euro pro Jahr erschließen.

### ohrenauf! - Das Kinder- und Jugendprogramm

Das vielfältige Angebot von **ohrenauf!** richtet sich an Kinder und Jugendliche von 6 bis 16 Jahren, es umfasst Familien- und Kinderkonzerte mit Konzerteinführungen, Generalprobenbesuche, Improvisationsworkshops und vieles mehr. In der laufenden Saison haben über 8.000 Kinder und Jugendliche und über 200 Lehrer aus ganz NRW die kostenlos angebotenen Fortbildungen besucht. Auch bei diesen Zahlen ist die Tendenz steigend. Mit Unterstützung durch Lufthansa kann das Gürzenich-Orchester das Angebot wesentlich erweitern.

Köln, 5. April 2011

#### Johannes Wunderlich

Pressereferent  
Gürzenich-Orchester Köln  
Bischofsgartenstr. 1  
50667 Köln  
Tel. +49-(221)-221-28544  
Fax. +49-(221)-221-23800  
wunderlich@guerzenich-orchester.de

First Global Partner



So vergibt das Gürzenich-Orchester u.a. für **ohrenauf!** erstmals in Kooperation mit der Kinderoper Köln einen Kompositionsauftrag. Simone Fontanelli komponiert eine musikalische Erzählung für Kinder, die Pinocchios Abenteuer in Musik und Szene setzt. Solo-Klarinettist Robert Oberaigner und der Schauspieler Guido Hammesfahr, bekannt als Fritz Fuchs aus der Kinderserie „Löwenzahn“, werden Pinocchio, Gepetto und die anderen Charaktere der Erzählung auf der Bühne zum Leben erwecken. Nach der Uraufführung wird das Stück in einer szenischen Einrichtung in der Kinderoper Köln gespielt. **ohrenauf!** bietet interessierten Schulklassen dazu vorbereitende Workshops an.

### **Mahler und Tschaikowsky auf SACD**

Aus der laufenden Gesamtaufnahme sämtlicher Sinfonien Gustav Mahlers unter Gürzenich-Kapellmeister Markus Stenz liegen inzwischen drei Einspielungen vor. Die 5. Sinfonie wurde im Herbst 2009 in die Bestenliste der Deutschen Schallplattenkritik aufgenommen. Ebenso positiv reagieren Publikum und Presse auf die 4. Sinfonie und die Wunderhorn-Lieder. Das Magazin *classic fM* zeichnete die 4. Sinfonie im Oktober 2010 als „Orchestral disc of the month“ aus, das Magazin *Pizzicato* hob im Oktober 2010 die Aufnahme als außergewöhnliche Referenzeinspielung mit dem „supersonic pizzicato“ hervor.

Mit dem Ehrendirigenten des Orchesters Dmitrij Kitajenko entsteht eine Gesamteinspielung der Sinfonien von Pjotr Iljitsch Tschaikowsky. Schon die „Manfred“-Sinfonie zum Auftakt hatte neben begeisterten Kritiken auch zwei internationale Auszeichnungen errungen: den „Supersonic Award“ der renommierten Fachzeitschrift *Pizzicato* und die Auszeichnung des *Music Web International* als „Aufnahme des Monats September“.

Seit Anfang März liegt die „Pathetique“, die 6. Sinfonie, vor.

### **GO live! - Die Sofort-CD zum Mitnehmen nach dem Konzert**

Bereits die fünfte Spielzeit betreibt das Gürzenich-Orchester Köln sein einzigartiges Projekt „GO live!“. Nahezu alle Konzerte des Gürzenich-Orchesters in der Kölner Philharmonie werden live mitgeschnitten und sind unmittelbar nach dem Schlussapplaus auf CD erhältlich, komplett mit Booklet und Hülle. Seit Oktober 2005 entstanden so 170 verschiedene Mitschnitte von rund 60 Konzertprogrammen, darunter Ur- und Erstaufführungen, die erstmals auf Tonträger erschienen. Durchschnittlich nehmen 120 Zuhörer an jedem Konzertabend das Angebot wahr. Insgesamt wurden bis heute über 18.000 CDs verkauft.

„GO live!“ hat zahlreiche Preise erhalten, darunter 2006 den Kulturpreis NRW Ticket und 2007 den Live Entertainment Award. Im Mai 2010 war das Gürzenich-Orchester mit „GO live!“ Preisträger beim Wettbewerb „356 Orte im Land der Ideen“, eine Initiative des Bundespräsidenten.